

ALDO



Città di Nicosia

Deliberazione n. 62

del 23/05/2017

COMUNE DI NICOSIA

PROVINCIA DI ENNA

ORIGINALE DELLA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: Progetto per la realizzazione di iniziative per la "Valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità" Approvazione progetto - inoltre richiesta di contributo alla Regione Sicilia, dall'Assessorato dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea.

L'anno duemidiciassette addì ventitre del mese di maggio
alle ore 18,00 e seguenti, nei locali del Palazzo Municipale si é riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

			Pres.	Ass.	
1	BONELLI	Luigi Salvatore	X		SINDACO - Presidente
2	GEMMELLARO	Francesca	X		Vice Sindaco - Presidente
3	CASTELLO	Giuseppe Mario		X	Assessore
4	ZAPPIA	Ferdinando		X	Assessore
5	BONOMO	Graziano Ivan	X		Assessore

Presiede il Sig. BONELLI dott. Luigi Salvatore Sindaco Vice Sindaco
del Comune suddetto.

Partecipa il Segretario Generale Sig. ra ZINGALE dott.ssa Mara.

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti é legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato.

LA GIUNTA MUNICIPALE

VISTA la proposta di deliberazione del dirigente del III° Settore, avente per oggetto: “Progetto per la realizzazione di iniziative per la “Valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità” Approvazione progetto – inoltra richiesta di contributo alla Regione Sicilia, dall’Assessorato dell’Agricoltura e dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea.”;

VISTO il parere tecnico reso ai sensi dell’art. 53, 1° comma, della L. 142/90, recepita con L.r. 48/91, come modificata dalla L.r. 30/2000, allegato a far parte integrante del presente provvedimento;

RITENUTO di dover approvare la superiore proposta;

VISTO l’Ord. EE.LL. Regione Siciliana e successive modificazioni ed integrazioni;

CON VOTI UNANIMI, espressi nelle forme di legge

DELIBERA

- di approvare la proposta del dirigente del III° Settore avente per oggetto: “Progetto per la realizzazione di iniziative per la “Valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità” Approvazione progetto – inoltra richiesta di contributo alla Regione Sicilia, dall’Assessorato dell’Agricoltura e dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea.”, allegata a far parte integrante del presente provvedimento;
- di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo, per le motivazioni espresse nella proposta.

OGGETTO: Progetto per la realizzazione di iniziative per la “Valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità”. - Approvazione progetto – inoltre richiesta di contributo alla Regione Sicilia, dall’Assessorato dell’Agricoltura e dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE TECNICO

- **Premesso**
- che con deliberazioni di CC nr 213/4 del 07.12.1953, ai sensi della L. nr 991/52, è stata istituita l’Azienda Speciale Silvo Pastorale del Comune di Nicosia, quale ente strumentale dell’ente locale, dotata di personalità giuridica e di autonomia imprenditoriale, con finalità istituzionali di gestione, tutela ed incremento del patrimonio silvo-pastorale del Comune di Nicosia;
- che con deliberazione del CC di Nicosia nr 213-4-3 del 12.12.1953, approvata dalla Prefettura di Enna in data 08.06.1954, il CC ha approvato il Regolamento per il funzionamento della ASSP;
- che ai sensi dell’art 114 del D.Lgs. 267/00 si tratta di Azienda Speciale interamente partecipata dal Comune di Nicosia che ne mantiene il controllo nominando gli organi – Presidente e CdA – ne approva gli atti fondamentali – bilancio, conto consuntivo e piano programma;
- che al momento della costituzione, il Comune, approvando il regolamento, lo Statuto e l’atto costitutivo, ha, altresì, conferito all’Azienda il patrimonio comunale consistente nei beni immobili agro silvo pastorali, di cui all’inventario approvato annualmente dall’ASSP con il bilancio e successivamente approvato dal CC del Comune di Nicosia, attribuendone la gestione in piena autonomia sotto l’indirizzo e controllo del Comune;
- **Atteso** come il Comune ha tra i propri scopi statutari la promozione e valorizzazione del patrimonio locale, tra cui i beni immateriali consistenti nelle tradizioni usi e costumi, nei prodotti tipici, per potenziare l’offerta turistica ed avere una ricaduta anche in termini economici sulla comunità;
- **Considerato** che anche nel programma amministrativo di mandato dell’AC è prevista la promozione e valorizzazione della realtà e tipicità locale con l’organizzazione di diverse manifestazioni che hanno proprio tale finalità oltre che il favorire l’offerta turistica sul territorio;
- **Ricordato** che anche tra gli scopi statutari dell’ASSP vi è quello di valorizzare e promuovere la realtà locale soprattutto quella correlata al patrimonio agro silvo pastorale;
- **Preso atto** che è ferma intenzione della Giunta Comunale, valorizzare e promuovere i prodotti enogastronomici di qualità, la divulgazione dei relativi metodi per ottenerli, nonché la tutela della salute dei consumatori;

- **Considerato** che l'ufficio tecnico dell'Ente ha predisposto idoneo progetto e documentazione, allegata alla presente, per l'organizzazione di una manifestazione volta proprio alla promozione dei prodotti locali e del patrimonio naturalistico posseduto, che potrebbe beneficiare di un contributo nell'ambito del progetto regionale dell'Assessorato dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, "Valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità", per il quale si intende appunto inoltrare la richiesta del contributo;
- **Preso atto** che l'iniziativa consiste nella realizzazione della 3° edizione della manifestazione "Campanito in Festa", che ha sostituito la vecchia "Festa della Montagna", la quale rappresenta un appuntamento ormai diventato punto di riferimento per la Sicilia rurale.
- **Ritenuto** indispensabile, ai fini della valorizzazione del patrimonio ambientale naturalistico ed enogastronomico del territorio, lo svolgimento di detta Manifestazione;
- **Visto** il Progetto redatto da Dirigente del III Settore ing A Testa Camillo, ove si prevede nel dettaglio anche il programma esecutivo della manifestazione, le finalità e gli obiettivi da raggiungere il metodo della valutazione dei risultati ottenuti, il mercato a cui l'iniziativa si rivolge, il crono programma ed infine il piano finanziario di spesa e rendicontazione, ed approvato con la presente;
- **Preso, altresì, atto** che il piano finanziario prevede una spesa di importo complessivo del progetto pari ad euro 10.000,00;
- **Considerato**, per come si evince dal piano tecnico-economico, che la manifestazione di cui trattasi è in perfetta sintonia con gli intendimenti dell'AC e si coniuga, altresì con gli scopi statutari del Comune, ripresi tra l'altro nel programma amministrativo di mandato;
- **Valutata** l'opportunità offerta dall'Assessorato dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, relativo alla concessione di contributi agli enti locali per la realizzazione di attività promozionali realizzate nel territorio regionale, nell'ambito della "Valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità";
- **Atteso** come l'approvazione del progetto e dei documenti allegati, in questa fase, ha il solo scopo di presentare la domanda di contributo alla Regione, rinviando ad un successivo atto lo stanziamento della relativa somma in bilancio che è attualmente in fase di redazione ed approvazione;

PROPONE

alla Giunta Comunale di deliberare

1. Di approvare, per le motivazioni in premessa espresse, il progetto esecutivo di intervento per la realizzazione della manifestazione denominata "Campanito in Festa", per una spesa complessiva pari a Euro 10.000,00, come da documentazione allegata;
2. Di approvare il seguente piano finanziario di spesa, come di seguito previsto:

Proposta di delib di GC

Descrizione Voci di Spesa Previste	Importo
1- Materiale Pubblicitario	€. 1.900,00
2- Convegno	€. 1.000,00
3- Degustazione Prodotti Tipici	€. 5.000,00
4- Stand e Promozione Prodotti	€. 820,00
5- Noleggio Bagni Ecologici	€. 1.200,00
8- Imprevisti	€. 80,00
TOTALE	€. 10.000,00

3. Dare mandato al Sindaco dott. Luigi Salvatore Bonelli, nella qualità di rappresentante legale del Comune, di trasmettere il progetto di cui all'oggetto alle competenti autorità con relativa istanza volta ad ottenere il finanziamento per l'esecuzione della manifestazione, in applicazione delle provvidenze previste dall'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, nell'ambito della "Valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità".
4. Di dare atto che l'approvazione del progetto e dei documenti allegati, in questa fase, ha il solo scopo di presentare la domanda di contributo alla Regione, rinviando ad un successivo atto lo stanziamento della relativa somma in bilancio, che è attualmente in fase di approvazione, e che nessuna spesa in questa fase verrà assunta a carico del bilancio dell'ente;
5. di nominare Responsabile Unico del Procedimento il Dirigente del III Settore;
6. Di dichiarare la presente delibera immediatamente esecutiva, al fine di provvedere agli adempimenti consequenziali.

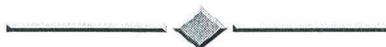
Il Dirigente Tecnico
ing. A. Testa Camillo





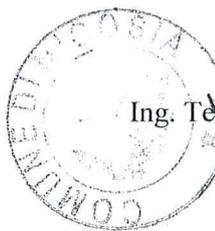
COMUNE DI NICOSIA
Provincia di Enna
III Settore – Ufficio Tecnico Comunale

Via B. Di Falco, 82 - 94014 NICOSIA (EN) - tel. 0935.672326 - 672324



REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' PROMOZIONALI REALIZZATE NEL TERRITORIO REGIONALE. (Assessorato dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea. Richiesta contributo per la "Valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità").

**PROGETTO
CON INDICAZIONE DELLE FINALITÀ, DEI
DESTINATARI, GLI OBIETTIVI E LE AZIONI,
COMPLETA DI RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA**



Il Progettista
Ing. Testa Camillo Antonino

Ricevimento del pubblico:
lunedì, martedì, giovedì, venerdì ore 08,30 - 11,30
lunedì e mercoledì ore 16,30 - 18,00

INDICE

1. - Soggetto proponente	Pag. 3
2. - Descrizione dell'area d'intervento	“ 4
2.1. - Caratteristiche territoriali	“ 4
2.2. - Aspetti ritenuti rilevanti nella messa a punto degli obiettivi e delle strategie	“ 10
3. - Piano delle attività	“ 12
3.1. – Denominazione, natura, descrizione delle finalità, obiettivi e risultati attesi	“ 12
3.2. - Descrizione dell'azione che si intende attivare	“ 12
3.3 - Metodo valutazione risultati.....	“ 13

1. SOGGETTO PROPONENTE

Denominazione iniziativa: “CAMPANITO IN FESTA”

Denominazione soggetto: Comune di Nicosia

CODICE FISCALE: 81002210862

Indirizzo:

Piazza Garibaldi

CAP: 94014

Città: Nicosia

Provincia: Enna

Telefono: 0935-638520 / 0935-672111

E-mail: protocollo@comunenicosia.gov.it

Pec: protocollo@pec.comunenicosia.gov.it

AMMINISTRAZIONE:

Sindaco – Dr. Bonelli Luigi Salvatore

Legale rappresentante:

Sindaco – Dr. Bonelli Luigi Salvatore

Responsabile Unico del Procedimento: Dott. Ing. Testa Camillo Antonino

Indirizzo: Piazza Garibaldi

Tel. Fax : 0935-672111

E-mail: protocollo@comunenicosia.gov.it

2. DESCRIZIONE DELL'AREA D'INTERVENTO

2.1 Caratteristiche territoriali.

Il patrimonio terriero del Comune interessato alla manifestazione è costituito dai terreni dei sette feudi comunali (Giumenta, Sambughetti, San Martino, Graffagna, Campanito, Ciarambellieri e Casaleni), dai terreni ubicati nelle contrade Casale ed Altesina, nonché da tutti gli spezzoni di terreno ubicati nelle immediate vicinanze del centro abitato e localizzati nelle contrade Crociate, Castello, Peschiera ed Itria.

La superficie localizzata sui versanti dei Nebrodi costituisce un unico complesso fondiario di forma assimilabile ad un ovale delimitato a nord dalla Provincia di Messina (Comune di Mistretta), ad ovest dalla "Regia Trazzera delle Montagne", a sud confinante con proprietà private del territorio di Nicosia e ad est col Comune di Cerami; ricade nella parte settentrionale del territorio comunale nicosiano e di esso alle maggiori altitudini.

Della suddetta superficie di circa 3.000 ettari, Ha 1899.93.03 sono caratterizzati da popolamenti arborei naturali o artificiali; Ha 1095.85.70 sono invece interessati da pascoli nudi o cespugliati; ha 2.00.00 sono la superficie occupata dall'ex vivaio dell'Amministrazione Forestale, ubicati in contrada Campanito; infine Ha 0.83.56 sono interessati da fabbricati di rilevante importanza ed aree di loro pertinenza, rifugi pastori, ovili.

Tale territorio montano comprende le cime più alte della Provincia di Enna (Monte Campanito, Monte Sambughetti, Monte San Martino); le montagne si succedono in direzione est-ovest lungo l'asse maggiore del territorio comunale che risulta da esse diviso in due versanti rispettivamente tributari, dal punto di vista idraulico, quello di nord del fiume Tusa che sbocca nel Tirreno, quello di sud del Fiume di Cerami, del Fiumetto e del fiume di Sperlinga, tutti tributari del Simeto, che sfocia nello Ionio.

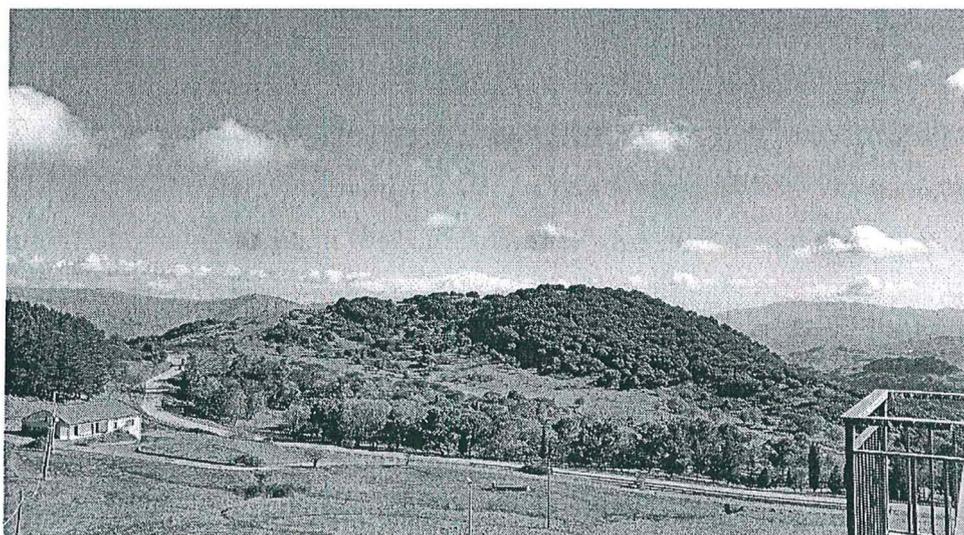
Altimetricamente il territorio è compreso tra gli 800 ed i 1558 m. s.l.m.. La pendenza media dei due versanti si aggira sul 32% con minime del 15% e massime intorno al 90%. Geologicamente l'area in esame partecipa alla vasta formazione terziaria del complesso mesoautoctono che caratterizza la catena dei Nebrodi, meglio definito come "flysch numidico".



Paesaggio

E' questa una formazione di argille brune non marnose, ricche di ossidi di ferro, con subordinate intercalazioni di strati o banchi di quarzareniti a cemento calcareo, più spesso siliceo, caratterizzato da granuli piuttosto arrotondati e non classati, così da giungere sino a tipi con elementi quarzosi in fine matrice pure quarzosa.

Pedologicamente i terreni di cui trattasi appartengono nella zona alle maggiori altitudini a quella associazione definita "regosuoli da rocce sabbiose" mentre nella parte più bassa siamo invece in presenza di "regosuoli da rocce argillose". Per tali suoli, sia i sabbiosi che gli argillosi, il concetto centrale è fissato su suoli giovani ai primi stadi di sviluppo, evolventisi su rocce tenere o su substrati sciolti. Essendo dei suoli giovani, le proprietà fisico-chimiche-idrologiche risultano fortemente condizionate dal substrato sul quale evolvono ma, nell'insieme, date le loro caratteristiche, le potenzialità produttive di queste associazioni di suoli possono essere giudicate discrete o buone.



Panorama

Fitoclimaticamente il territorio in esame rientra nelle zone del Castanetum e Fagetum. Data l'altitudine, durante i mesi invernali le precipitazioni assumono carattere nevoso con persistenza del manto per diversi giorni.

Il territorio di cui trattasi risultava ripartito secondo tre tipi fondamentali di colture: seminativi, pascoli e boschi.

I seminativi, spinti sulle pendici al di là di ogni ragionevole limite ecologico, tecnico ed economico, rappresentavano la più degradante cerealicoltura estensiva.

I pascoli, limitati alle pietraie ed alle pendici più dissestate ed acclivi, gravati da eccessivi carichi di bestiame, furono ridotti alle estreme forme di degradamento.

I boschi, costituiti da cedui misti di varie latifoglie, furono ridotti al più grave deterioramento per i tagli abusivi e per la incontrollata pressione del pascolo.



Cime innevate

Il Comune curò la compilazione di un piano inteso al riordinamento tecnico ed economico nonché di razionale utilizzazione del proprio territorio. Furono così eliminati per primi, pressoché totalmente, i seminativi, trasformandoli in pascoli, mentre le pendici più dissestate già sottoposte a pascolo vennero rimboschite.

Contemporaneamente a detti provvedimenti fu dato inizio ad un ampio programma di sistemazione dei versanti pascolivi mediante la reintegrazione del cotico erboso, al fine di eliminare completamente l'erosione allora di notevole entità.

Così da una parte le pendici inerbite subirono una certa contrazione per far posto ai boschi di nuovo impianto, dall'altra parte ne fu gradualmente aumentata la loro efficacia mediante lavori di miglioramento che contribuirono a ristabilire l'ordine idro-geologico senza tuttavia turbare l'equilibrio economico esistente.

Una menzione particolare meritano i popolamenti arborei naturali che ricoprono il versante settentrionale della catena dei Nebrodi per una estensione di circa 300 ettari, costituiti da una cerreta centenaria alle quote più basse e da faggio quasi allo stato puro in prossimità delle vette, con un sottobosco ricchissimo di specie tra le quali spiccano l' *Ilex aquifolium*, il *Rubens fruticosus*, il *Sambucus nigra*, etc. L'amenità dei luoghi ha fatto sì che tutta questa zona fosse inserita nel Piano Regionale dei Parchi e delle Riserve Naturali, con la denominazione di "Riserva Naturale Orientata Campanito - Sambughetti", per la conservazione e tutela di un importante relitto di faggeta con aspetti di vegetazione igrofila legati al laghetto Campanito.



Laghetto naturale della Riserva Campanito-Sambughetti

Le superfici più prossime al centro abitato di Nicosia, invece, presentano spinte forme di antropizzazione; Ha 30.65.85, ubicati in contrada Casale e qualificabili come pascolo arborato, sono concessi ad uso civico e regolamentati da apposito regolamento istituito dal Consiglio Comunale di Nicosia, mentre altri 20 ettari circa, molto frazionati e qualificabili come pascolo, sono concessi in affitto a piccolissime aziende agricolo-zootecniche di residenti nel Comune.

Sviluppo ed incremento turismo agricolo-naturalistico

Nell'ambito dello sviluppo comunale che si promuove come volano oltre che per la zootecnia, l'agricoltura locale e per le attività di valorizzazione e promozione del territorio montano anche l'incremento del turismo agricolo-naturalistico (ecoturismo), in relazione del patrimonio boschivo e strutturale, come si attinge dalla grande estensione del S.I.C. (Sito di Interesse Comunitario) Monte Sambughetti, Monte Campanito COD ITA060006, dalla

Riserva Naturale Orientata dei Monti Sambughetti e Campanito e dalla Riserva Naturale Orientata del Monte Altesina.



Museo della Montagna Siciliana

Riserva Naturale Orientata dei Monti Sambughetti e Campanito

La Riserva comprende un'area protetta, vasta ben 2.358,3 ettari (1.716 in zona A e 642,2 in zona B) istituita a protezione di un relitto di faggeta e dei laghetti della contrada Campanito. Essa appartiene ai Comuni di Nicosia e Cerami e ospita non solo il bellissimo bosco della Giumenta, diviso tra la faggeta posta in cima ed una grande porzione a foresta latifoglie decidua con cerro, roverella, castagno, acero, ma anche diverse zone umide - margi - luoghi cioè dove le acque che scendono giù dalle cime anche attraverso le quarzareniti permeabili, si fermano in pozze, prati inondati, piccolissime paludi di montagna, e laghetti, il più alto a oltre 1350 metri di altezza sul livello del mare. Il paesaggio è quello dei Nebrodi, con l'inusuale presenza di cime dalle forme svettanti, pinnacoli quarzarenitici che appaiono quasi piramidi naturali tra il verde cupo dei boschi. La fauna, molto ricca e diversificata, comprende uccelli acquatici anche rari come il porciglione, rapaci diurni e notturni (è stata segnalata anche l'aquila del Bonelli), mammiferi, con la volpe ed il gatto selvatico, l'istrice, la lepre ed il coniglio, rettili (biscia dal collare, vipera dell'Hugyi, testuggine palustre, colubridi ed elafidi) il rospo comune verrucoso, il discoglossa, e una miriade di invertebrati sia acquatici che terricoli o alati.

L'area, quasi interamente di pertinenza del demanio dell'Universitas nicosiana mantiene ancora oggi le pratiche pascolive ed i segni di un florido passato silvo pastorale.

Tra le rocce della contrada San Martino si indovina un acquedotto medievale, mentre dall'alto della cima di Rocca Campanito, raggiungibile mediante i resti di una antica scala, probabilmente di costruzione araba o addirittura bizantina, si possono vedere i grandi cerchi

di pietrame che un tempo servivano per coprire i cumuli di neve che in estate avrebbero garantito la provvista di ghiaccio ai paesi della valle.

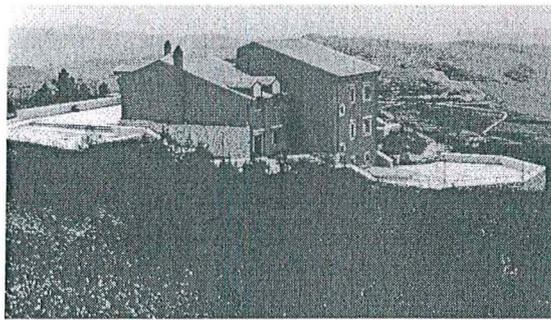
Tra gli alberi c'è persino un roccione scavato a mano per ottenere una spartana ma calda abitazione, la "Grutta de' nivarula" la grotta dei nevaioli, uomini temprati al freddo e alla fatica che salivano in montagna per effettuare la faticosissima raccolta della neve, proprio quando tutti gli altri, animali compresi, scendevano a valle. Oggi il demanio fa parte dell'Azienda Silvo Pastorale Speciale del Comune di Nicosia, dedicata alla zootecnia e alla produzione lattiero casearia, e gran parte del territorio viene concesso per l'alpeggio di mandrie bovine non di rado accompagnate da cavalli sanfratellani.

L'Amministrazione del Comune di Nicosia è consapevole che un reale intervento di attività promozionale, passa sicuramente attraverso l'estrinsecazione delle potenzialità della stessa e la ricerca di quegli elementi di integrazione con la realtà agricola nicosiana che porterebbero divenire guida per il rilancio dell'economia locale.

La valorizzazione dei prodotti agricoli e del patrimonio enogastronomico del territorio, si pone certamente al primo posto per garantire lo sviluppo del turismo che in questi ultimi tempi sta aumentando tantissimo per le nostre zone ed è sempre più frequente la richiesta di disponibilità di strutture ricettive nella zona menzionata per turismo naturalistico-ambientale.

Il Comune vuole approfittare della opportunità offerta dalla Circolare dall'Assessorato all'Agricoltura, con la quale invita gli enti locali del territorio regionale a presentare richieste in merito all'ottenimento della concessione di contributi per la realizzazione di attività promozionali realizzate nel territorio regionale.

Inserire lungo il tragitto turistico anche un programma di attività di valorizzazione dei prodotti agricoli e del patrimonio enogastronomico tipico del territorio montano interessato, contribuirà ad attirare di più il turista e attivare un nuovo metodo pubblicitario per le altre attività collaterali, contribuendo anche allo sviluppo socioeconomico della zona.



Rifugio esistente: "Il Nibbio"

Tra gli altri fattori economici sia per il numero di addetti che per il valore aggiunto

prodotto, l'allevamento zootecnico costituisce, ancora, per il Comune di Nicosia, un'aliquota importante dell'economia locale.

Gli allevamenti più diffusi sono, nell'ordine, quelli di bovini, equini, ovicaprini e suini.

L'indirizzo produttivo prevalente, un tempo basato quasi esclusivamente sulla trasformazione del latte, è oggi quello della carne.

I bovini sono in prevalenza della razza rossa siciliana di montagna, ma sono anche presenti soggetti di razza Bruno-alpina, Frisona, Charolais. Gli ovini appartengono, in prevalenza, alla razza autoctona Piperita-Pinzerita e in minor misura alla razza Comisana.

I caprini appartengono, per la maggior parte, a razze di tipo alpino, ma vengono anche allevati soggetti della razza "*Argentata dell'Etna*".

Importanza notevole incomincia a vestire il settore dell'agroindustria, lo testimonia la presenza di diversi caseifici nel territorio ed due allevamenti di bufale con relativo caseificio finalizzato alla trasformazione del latte per la produzione di mozzarella.

L'artigianato nel territorio di Nicosia è rappresentato, da imprese di produzione di mobili, lavorazione del ferro, modeste imprese individuali di produzione di tessuti confezionati al telaio o a maglia e di ricami.

Fra le manifestazioni di mostre e sagre va ricordata la Sagra della Ricotta e la Sagra del pane. Infine degne di nota sono anche alcune produzioni di prodotti tipici sia dolciari che caseari.

2.2. Aspetti ritenuti rilevanti nella messa a punto degli obiettivi e delle strategie.

C'è un evento in Sicilia, di turismo rurale e di agricoltura, che da alcuni anni è ormai diventato una pietra miliare per gli appassionati di ambiente ed un punto di riferimento per gli amanti del territorio e della natura. Si tratta della "Festa della Montagna" rinominata negli ultimi due anni "Campanito in Festa", che si arricchisce ulteriormente con la Mostra Regionale del turismo rurale siciliano.

L'iniziativa, partita nel 1994, allora denominata "Festa della Montagna" si svolge la prima domenica di Luglio presso l'area attrezzata della Riserva Naturale Sambughetti-Campanito (sulla s.s. 117 Nicosia-Mistretta) e punta a promuovere la produzione locale al fine di rilanciare l'economia del luogo attraverso la diffusione di prodotti caratterizzati da un alto valore qualitativo e nutrizionale, e a sensibilizzare ai valori ambientali del paesaggio montano.

Il programma della manifestazione prevede varie iniziative, aventi tutte la caratteristica di essere in perfetta simbiosi con l'ambiente circostante. Peraltro, nell'intero territorio

nicosiano non esistono stonature ambientali od estetiche, in quanto tutto è perfettamente integrato con la natura. All'indiscutibile fascino del suo centro storico Nicosia unisce le bellezze delle sue fertili campagne che continuano ad attirare parte consistente della popolazione regionale e nazionale. Agricoltura e zootecnia costituiscono le principali risorse produttive del territorio.

Il fiorire di una alta concentrazione della popolazione nelle campagne ha origine antica e si manifesta con l'arrivo dei coloni "lombardi", che stabiliscono dimora nelle campagne curandosi della terra nelle forme più diverse, come piccoli proprietari di terre attribuite loro dai Normanni o ricevendo i campi in mezzadria, enfiteusi o gabella dai feudi comunali ed ecclesiastici. L'affermarsi di questo stile di vita faceva nascere nelle contrade dei territori limitrofi a Nicosia veri e propri borghi, costituiti da più masserie, alcuni dei quali meritano una visita per le suggestioni in grado di trasmettere e perché rappresentano un pezzo importante della storia locale. Il vero cuore dell'attività svolta "fuori porta" è proprio la masseria, centro nevralgico della vita nei campi, dimora del massaro e della sua famiglia. Essa ospita contadini ed operai agricoli, i quali svolgono le principali attività produttive della terra ed anche le prime fasi della commercializzazione dei prodotti derivati da agricoltura e pastorizia ed attività artigianali connesse. Lo sviluppo delle attività agricole ed il vistoso incremento zootecnico dell'ultimo decennio, confermano un contesto agricolo produttivo fortemente vocato e assai vivace.

L'idea di promuovere e valorizzare i prodotti enogastronomici locali con un marchio di qualità, è un'iniziativa che conferisce agli stessi prodotti un valore aggiunto importantissimo per il mercato contemporaneo. La produzione locale caratterizzata dalla genuinità e dalla qualità, potrà compiere un salto qualitativo solo se sarà in condizioni di acquisire quelle fasce di mercato attratte dai prodotti caseari ed agricoli tipici e garantiti.

Una tale linea di sviluppo prevede una strategia di tutela e valorizzazione che trovi nell'esaltazione del rapporto tra prodotto e specificità locale, l'elemento fondamentale.

3. PIANO DELLE ATTIVITA'

3. 1. - Denominazione, natura, descrizione delle finalità, obiettivi e risultati attesi.

La manifestazione "Campanito in Festa" si propone di promuovere e salvaguardare tutto ciò che l'ambiente montano ha da offrire nelle sue molteplici sfaccettature.

Con la realizzazione della manifestazione si intende altresì divulgare l'importanza del riconoscimento internazionale per i prodotti agro-alimentari montani, in parole povere

comunicare alle imprese agricole che è tempo di collaborare per ottenere i marchi di Origine Controllata, di Origine Garantita, di Origine Protetta e così via.

L'obiettivo da raggiungere è la valorizzazione dei prodotti agroalimentari siciliani di qualità. E' ferma intenzione degli organizzatori, infatti, rendere partecipi il più possibile le aziende agricole ed i consumatori finali alla conoscenza di questi prodotti e dei relativi metodi per ottenerli. Proporre futuri incontri specialistici per ogni settore con relativa formazione di Consorzi Locali.

Il risultato dell'iniziativa sarà quello di un repentino aumento della richiesta di prodotto di qualità ed un conseguenziale adeguamento dei produttori alle nuove esigenze del mercato.

Il consumatore potrà avere così coscienza dei costi reali di una produzione di alta qualità, antepoendo al costo il risultato del prodotto.

Altre iniziative permettono invece di entrare maggiormente a contatto con il lavoro vero e proprio, come le esposizioni dell'artigianato rurale e tradizionale e quelle di attrezzature agricole, boschive e forestali utili al lavoro di montagna.

Inoltre, tale iniziativa segue nell'ambito della campagna di sensibilizzazione sulla tutela del patrimonio naturale le attività di educazione ambientale realizzate in primavera e programmate anche per il prossimo anno, che puntano a far conoscere agli studenti delle scuole cittadine le aree naturalistiche del territorio nicosiano, la cultura, la storia e le tradizioni che esso custodisce, per far comprendere loro l'importanza di salvaguardarlo.

La manifestazione darà spunto per corredare una guida descrittiva contenente una rassegna dei prodotti tipici dell'agro nicosiano insieme ad informazioni utili per i consumatori attenti alla scelta dei prodotti biologici, che verrà realizzata e distribuita nella prossima edizione della manifestazione "Campanito in Festa".

La guida costituirà inoltre un trampolino di lancio per i prodotti delle aziende agricole dislocate all'interno del comprensorio di Nicosia, al fine di rilanciare l'economia locale attraverso la diffusione di prodotti caratterizzati da un alto valore qualitativo e nutrizionale.

3.2. - Descrizione sommaria dell'azione che si intende attivare.

L'attività che si intende attivare tra le altre è quella della valorizzazione dei prodotti agricoli al fine di rilanciare l'economia locale attraverso la diffusione di prodotti

caratterizzati da un alto valore qualitativo e nutrizionale, e del patrimonio enogastronomico tipico del territorio montano, con la realizzazione della 4° edizione “Campanito in Festa”.

Nel corso della manifestazione uno spazio sarà dato alla dimostrazione pratica della caseificazione, con relativa degustazione dei prodotti appena trasformati. Il comparto merceologico a cui tutta l’iniziativa si rivolge è prettamente enogastronomico, quali vini, formaggi, carni, prodotti lattiero-caseari anche D.O.P.. Una novità della terza edizione di Campanito in Festa, sarà rappresentata dalla presenza dei dolci tipici locali, alcuni dei quali proponibili come D.O.P.

I promotori di questa iniziativa hanno concluso che essa si presenta pienamente sostenibile ed adeguata al raggiungimento di obiettivi di collaborazione tra le imprese tali da assicurare non soltanto una più che soddisfacente remunerazione per le varie aziende ma anche una elevazione qualitativa dei prodotti. Importante inoltre è la possibilità di una crescita della struttura imprenditoriale, la quale, in un prossimo futuro potrebbe indirizzarsi verso una più ampia attività creando nuovi posti di lavoro ed occupazione.

Queste, in sintesi, sono dunque le principali ragioni che hanno condotto dall’idea al progetto, nella convinzione che non esistono aree depresse per “predestinazione”, ma aree dove è necessario dare la “scintilla vitale” alle risorse del territorio, tramite la libera iniziativa.

Da qui la scelta di promuovere proprio a Nicosia una delle più grandi iniziative di promozione che diano spunto non solo ai giovani imprenditori siciliani, ma che sia in grado di formare una coscienza imprenditoriale dedita alla salvaguardia dell’ambiente e alla produzione di prodotti sempre più qualitativi. Il bacino d’utenza a cui i prodotti si rivolgono non è dunque strettamente locale ma ampiamente regionale e nazionale in considerazione anche dei possibili accorpamenti e costituzione di consorzi tra produttori di ogni parte d’Europa.

Il target di riferimento a cui i prodotti promossi sono rivolti è ovviamente la fascia di acquisto medio-alta, considerati i più alti costi di produzione e commercializzazione dei prodotti.

3.3 - Metodo valutazione risultati

Per quanto concerne i metodi di valutazione dei risultati raggiunti ad iniziativa svolta, è molto importante che venga considerato il numero dei partecipanti per categoria cioè:

Allevatori N° Agricoltori N° Espositori N° Consumatori N°

Importante sarà anche la disponibilità per categoria all’eventuale formazione di Consorzi Locali:

Allevatori N° Agricoltori N° Rivenditori N° Consumatori N°

Ai fini della riuscita globale dell'iniziativa ad ogni partecipante sarà chiesto tramite registro posto all'uscita della zona delimitata il grado di soddisfazione dell'iniziativa. In oltre ad ogni intervenuto sarà consegnato all'ingresso un mini questionario tramite il quale si farà, tra le altre cose, una raccolta dati aggiornata e si rileverà la disponibilità all'adesione per la formazione dei Consorzi Locali (Reti di Impresa ecc.).

Denominazione soggetto beneficiario del contributo responsabile dell'attuazione:
COMUNE DI NICOSIA.



COMUNE DI NICOSIA
Provincia di Enna
III Settore – Ufficio Tecnico Comunale

Via B. Di Falco, 82 - 94014 NICOSIA (EN) - tel. 0935.672326 - 672324



REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' PROMOZIONALI REALIZZATE NEL TERRITORIO REGIONALE. (Assessorato dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea. Richiesta contributo per la "Valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità").

- CRONOPROGRAMMA DELL'EVENTO
- PIANO FINANZIARIO ANALITICO CON INDICAZIONE DELLE SPESE DA SOSTENERE



Il Progettista
Ing. Testa Camillo Antonino

Ricevimento del pubblico:
lunedì, martedì, giovedì, venerdì ore 08,30 - 11,30
lunedì e mercoledì ore 16,30 - 18,00

INDICE

1. – Premessa.....	Pag. 3
2. - L’iniziativa.....	“ 3
3. – Cronoprogramma.....	“ 4
4. – Piano finanziario analitico di spesa.....	“ 4

PREMESSA

Da indagini svolte in campo nazionale è emerso il grande potenziale economico del settore dei prodotti tipici, sia per l'apprezzamento da parte dei consumatori, sia per la capacità di costituire una risorsa per l'economia delle zone rurali e sia, in fine, per l'effetto traino esercitabile su altri prodotti del made in Italy. Infatti, dalle analisi dei dati quantitativi del settore, si evince che esso, pur non potendo coinvolgere l'intera produzione agroalimentare nazionale, ne costituisce una parte decisamente rilevante, presentando, inoltre, per il prossimo futuro ulteriori margini di sviluppo. Esistono tuttavia criticità non marginali a livello dell'offerta, per i limiti strutturali e culturali delle imprese e delle filiere, e a livello delle istituzioni nazionali per la scarsa attività di coordinamento del sistema e un'inefficace campagna di comunicazione e di valorizzazione.

Dall'analisi della situazione siciliana è emersa la cospicua ricchezza e l'elevata varietà delle sue produzioni tipiche, anche se questo patrimonio non viene pienamente riconosciuto come tale dal consumatore. L'indagine individua, inoltre, come l'assenza di un approccio sistemico per il settore agroalimentare tipico siciliano possa essere considerata la causa principale di un successo limitato rispetto alle notevoli risorse a disposizione.

Si evidenzia infine come le strategie promozionali dello Stato e della Regione siano volte a valorizzare le proprie specialità alimentari e, nello stesso tempo, a incentivare la formazione di sinergie e collaborazioni tra i soggetti coinvolti in tale settore.

Con la realizzazione della 3^a Edizione di "Campanito in Festa" che ha sostituito la vecchia "Festa della Montagna" si intende divulgare l'importanza del riconoscimento internazionale per i prodotti agro-alimentari montani, e si vuole rappresentare un'occasione di incontro per valorizzare i prodotti tipici locali e far conoscere un territorio di notevole interesse paesaggistico, ambientale e culturale.

Per fare ciò è necessario individuare strumenti avanzati di sviluppo per recuperare un rapporto più armonico ed equilibrato fra la montagna e coloro che la vivono e vi lavorano, la cui collaborazione è indispensabile onde valorizzare il nostro patrimonio enogastronomico ed ambientale.

L'INIZIATIVA

L'iniziativa, si svolgerà l'ultimo weekend di giugno presso l'area attrezzata della Riserva Naturale Sambughetti-Campanito sulla s.s. 117 Nicosia-Mistretta in territorio di Nicosia

(Enna), previa autorizzazione dell'Azienda Regionale Foreste Demaniali in quanto gestore della stessa.

La manifestazione verrà realizzata nella giornata di domenica 25/06/2017 dalle 8 alle 20 presso l'area attrezzata San Martino della Riserva Naturale Sambughetti-Campanito e il "Museo della Montagna Siciliana" di San Martino adiacente alla stessa.

All'interno della manifestazione verrà allestita mostra di turismo rurale, fotografica e saranno allestiti gli stand per l'esposizione dei prodotti tipici da parte delle aziende locali.

La manifestazione sarà corredata da una guida descrittiva contenente una rassegna dei prodotti tipici dell'agro nicosiano insieme ad informazioni utili per i consumatori attenti alla scelta dei prodotti biologici. La guida costituirà inoltre un trampolino di lancio per i prodotti delle aziende agricole dislocate all'interno del comprensorio di Nicosia, al fine di rilanciare l'economia locale attraverso la diffusione di prodotti caratterizzati da un alto valore qualitativo e nutrizionale.

Per lo svolgimento della manifestazione saranno invitati a collaborare le aziende agricole iscritte nel registro dell'A.S.S.P. quali affittuari dei terreni; verranno altresì invitate le autorità locali. Sarà indispensabile per la realizzazione del convegno l'intervento di associazioni di categoria nonché le relazioni e le consulenze di personale qualificato. Compito estremamente importante sarà la collaborazione logistica del Comune di Nicosia.

CRONOPROGRAMMA

Il programma della "Manifestazione" prevede varie iniziative aventi tutte la caratteristica di essere in perfetta simbiosi con l'ambiente circostante.

L'iniziativa prevista denominata "Campanito in Festa" si svolgerà giorno 25 giugno 2017 con attività di seguito programmate:

- ORE 9.00 - Appuntamento in Piazza Garibaldi per trasferimento;
- ORE 9.30 - Arrivo all'area attrezzata San Martino;
- ORE 9.30 - Per gli appassionati del cavallo "Equiraduno"; partenza per escursione presso la Riserva Naturale Orientata "Campanito-Sambughetti";
- ORE 10.00 - Colazione ai partecipanti con dimostrazione pratica di caseificazione, da parte delle aziende agricole locali, con successiva degustazione dei prodotti ottenuti (cagliata, tuma, ricotta e formaggi).
- ORE 10.30 - Saluto di benvenuto ai partecipanti con distribuzione dei questionari e della guida descrittiva contenente una rassegna dei prodotti tipici dell'agro nicosiano e informazioni utili per i consumatori attenti alla scelta dei prodotti biologici.
- ORE 11.00 - Inaugurazione delle "Mostre";

- ORE 11.00 - Partenza dei gruppi (percorsi a piedi e per gli anziani con bus-navetta messi a disposizione dal Comune di Nicosia) lungo i sentieri natura della riserva del Monte Campanito-Sambughetti;
- 11.30 – Premiazioni delle attività sportive;
- ORE 12.00 – Rappresentazioni teatrali e musicali a cura delle compagnie e gruppi partecipanti;
- ORE 13.00 - Pranzo, appuntamento presso l'area attrezzata San Martino, dove verranno offerti in degustazione prodotti tipici locali;
- ORE 16.00 - Chiusura della giornata in folclore con musiche e balli tradizionali;

PIANO FINANZIARIO ANALITICO DI SPESA

Premesso che durante la manifestazione prevista non saranno commercializzati prodotti di alcun tipo, ma essenzialmente verrà effettuata in varie forme una promozione e divulgazione dei sistemi di qualità.

Di seguito si espone nel dettaglio il piano finanziario di spesa e di rendicontazione contenente gli oneri finanziari complessivi, distinti per tipologia di spesa, compresa l'indicazione dettagliata delle spese previste.

1-Materiale Pubblicitario

Manifesti e locandine in quadricromia	€. 500,00
Pieghevoli con sentieri natura	€. 300,00
Cartellonistica	€. 500,00
Premi e targhe ricordo per i partecipanti alle attività sportive (cavallo, podistiche, mountain bike, ecc.)	€. 600,00
TOTALE	€. 1.900,00

2-Degustazione Prodotti Tipici

Costo Prodotti Caseari e salumi	€. 1.000,00
Costo Carni (salsiccia)	€. 2.600,00

Costo Vini – Rosoli	€. 400,00
Alimenti vari (pane-olive-sottaceti etc.)	€. 300,00
Dolci tipici locali	€. 300,00
Buffet e grigliata per cavalieri	€. 400,00
TOTALE	€. 5.000,00

3-Stand e Promozione Prodotti

Allestimento stand	€. 500,00
Hostess	€. 320,00
TOTALE	€. 820,00

4-Noleggio bagni ecologici

Locazione n°8 Bagni Ecologici mobili	€. 1.200,00
TOTALE	€. 1.200,00

5 - Convegno

Presentazione libro “Marcello Capra”	€. 1.000,00
TOTALE	€. 1.000,00

6 - Imprevisti

Varie ed eventuali spese non prevedibili	€. 80,00
TOTALE	€. 80,00

TABELLA RIEPILOGATIVA

Descrizione Voci di Spesa Previste	Importo
1- Materiale Pubblicitario	€. 1.900,00
2- Degustazione Prodotti Tipici	€. 5.000,00
3- Stand e Promozione Prodotti	€. 820,00
4- Noleggio Bagni Ecologici	€. 1.200,00
5 - Convegno	€. 1.000,00

7- imprevisti	€. 80,00
TOTALE	€. 10.000,00

I responsabili organizzativi dell'iniziativa in ogni sua parte e ogni sua attività sono individuati nelle figure del Rappresentante Legale del Comune di Nicosia e nel suo Responsabile del procedimento.

Le Spese ed i costi relativi all'intera manifestazione sono a totale carico del comune di Nicosia, non vi sono altri soggetti coinvolti nei relativi costi organizzativi.



COMUNE DI NICOSIA
PROVINCIA DI ENNA

Allegato alla Deliberazione G.C. n. n. N° 62 del 23-05-2017

Proposta di deliberazione, di competenza del III Settore, relativa a:

OGGETTO: Progetto per la realizzazione di iniziative per la valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità "Approvazione" dove progetto molto richiesto ed è stato alla Regione Siciliana dell'Assessorato dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale e delle Politiche Agricole

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 267/2000, art. 12 della L.r. n.30/2000 e dell'art.147 bis D.Lgs 267/2000);

Parere in ordine alla regolarità tecnica: [Signature]

Nicosia, li 23/05/2017

Il responsabile del Settore [Signature]

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Parere in ordine alla regolarità contabile: _____

Si attesta la copertura finanziaria dell'impegno di cui alla proposta in oggetto, computazione della spesa di € _____ al Tit. _____ Funz. _____ Serv. _____ Int. _____, del bilancio esercizio _____, cui corrisponde in entrata il Capitolo _____

Nicosia, li _____

Il responsabile dell'Ufficio Finanziario _____

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO - PRESIDENTE

L'ASSESSORE ANZIANO

[Handwritten signature]



IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signature]

per copia conforme all'originale in carta libera per uso amministrativo per la pubblicazione.

Nicosia, li 25-05-2017

IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signature]

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale,

CERTIFICA

che la presente deliberazione, in applicazione della L.R. 3 dicembre 1991, n.44, è stata pubblicata all'Albo Pretorio e Albo On-line del Comune per giorni 15 consecutivi, dal giorno _____, (art.11, comma 1°, L.R. n.44/91 come modificato dall'art.127, comma 21, della L.R. n.17 del 28/12/2004).

Il Responsabile della Pubblicazione



IL SEGRETARIO GENERALE

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ

Si certifica che la presente deliberazione, in applicazione della L.R. 3 dicembre 1991, n.44, è divenuta esecutiva il 23 MAG. 2017

- decorsi dieci giorni dalla pubblicazione (art. 12, comma 1°);
- a seguito di dichiarazione di immediata esecutività;

IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signature]

- per copia conforme all'originale in carta libera per uso amministrativo;
- per copia conforme all'originale;

Nicosia, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE
